

EuroNet-Praxisworkshops 2008 - Jetzt anmelden und Gutscheine sichern

Die Leistungsfähigkeit eines EDV-Systems kann nur ausgeschöpft werden, wenn es richtig eingesetzt wird. Deshalb bieten die EuroNet-Praxisworkshops im Frühjahr 2008 die Gelegenheit, sich einen ganzen Tag lang unter fachkundiger Leitung mit den umfassenden Möglichkeiten der Branchensoftware zu beschäftigen – und zwar ungestört vom Tagesgeschäft. Anhand praxisnaher Fallbeispiele erfahren die Workshop-Teilnehmer, wie sie mit EuroNet Pro ihre Betriebsabläufe verbessern oder vereinfachen, wertvolle Zeit einsparen und ihre betriebswirtschaftlichen Ergebnisse optimieren können. Die Übungsbeispiele können sofort am Computer nachvollzogen werden, denn für je 2 Teilnehmer steht jeweils ein Rechner mit dem EuroNet-System zur Verfügung, die Teilnehmerzahlen sind entsprechend begrenzt.

Das Thema „Fit für EuroNet – EuroNet Pro im Optikalltag clever nutzen!“ richtet sich an alle, die EuroNet noch besser in ihren Betriebsablauf integrieren möchten. Vom Einsatz am Beratungsplatz, der Nutzung des umfassenden Formularwesens bis hin zu den vielen kleinen Hilfen für eine bessere Organisation und Kommunikation – in diesem EuroNet-Praxisworkshop ist für jeden etwas dabei.

Direktmarketing ist nach wie vor einer der effektivsten Wege, mit seinen Kunden zu kommunizieren. Doch neben den Kommunikationsinhalten sind vor allem die Auswahl der Zielgruppe und eine professionelle Individualisierung der Briefe für den Erfolg entscheidend. Im Workshop „Direktwerbung mit EuroNet Pro“ werden deshalb sowohl die Selektion als auch die Gestaltung von Werbebriefen intensiv behandelt.

Der Spezialworkshop „EuroNet pro – Verträge leicht gemacht“, wird nur am 03.04.2008 in Köln angeboten. Mit den neuen Modulen „Abo- und Teilzahlungsverwaltung“ und „Sammelzahlung“ stellt EuroNet Pro Werkzeuge zur Verfügung, mit denen der Kreativität des Anwenders im Bereich Verträge praktisch keine Grenzen mehr gesetzt sind. Und das bei einem Minimum an organisatorischem Aufwand, denn alle Funktionen sind optimal in den normalen Programmablauf integriert. In diesem Workshop wird gezeigt, wie man die verschiedenen Abo- und Teilzahlungsmodelle in EuroNet umsetzt.

Termine:

Köln, Mercure Hotel Köln West

Dienstag, 01.04.08:

Fit für EuroNet – EuroNet Pro im Optikalltag clever nutzen!

Mittwoch, 02.04.08:

Direktwerbung mit EuroNet Pro

Donnerstag, 03.04.08:

EuroNet Pro – Verträge leicht gemacht



Münster, Hotel Restaurant Münnich

Dienstag, 08.04.08:

Fit für EuroNet – EuroNet Pro im Optikalltag clever nutzen!

Mittwoch, 09.04.08:

Direktwerbung mit EuroNet Pro

Alzey, Best Western Hotel Alzey

Dienstag, 15.04.08:

Fit für EuroNet – EuroNet Pro im Optikalltag clever nutzen!

Mittwoch, 16.04.08:

Direktwerbung mit EuroNet Pro

Gotha, Best Western Hotel Der Lindenhof

Dienstag, 22.04.08:

Fit für EuroNet – EuroNet Pro im Optikalltag clever nutzen!

Mittwoch, 23.04.08:

Direktwerbung mit EuroNet Pro

Jedes teilnehmende Geschäft erhält einen Gutschein über 100,- EUR, der bis zum 30.09.2008 bei der Bezahlung von Investitionen in EuroNet-Software und Dienstleistungen verrechnet werden kann.

Teilnahmegebühr mit gültigem Softwareservice- oder EuroNet-Vertrag:

Workshop 1 Tag EUR 199,- , Workshop 2 Tage EUR 299,-, Workshop 3 Tage EUR 399,- (auch für unterschiedliche Teilnehmer aus einem Geschäft).

Die Teilnahmegebühr ohne Softwareservice- oder EuroNet-Vertrag beträgt für 1 Tag EUR 299,-, 2 Tage EUR 399,-, 3 Tage EUR 499,-.

Die Veranstaltungen finden von 10:00 bis 13:00 Uhr und von 14:00 bis 17:00 Uhr statt. Der Preis pro Person versteht sich inkl. Tagungsunterlagen zum Nacharbeiten zu Hause, Mittagessen und Tagungsgetränken und zzgl. MwSt. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Anmeldung und gilt als Anmeldebestätigung. Eine Stornierung ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen Gutschrift möglich.

Kontakt, Anmeldung und weitere Informationen:

EuroNet Software AG, Augustinusstr. 9c, 50226 Frechen, Tel. 02234-4000-0

Fax 02234-4000-80, eMail: info@euronet-sw.de, Internet: www.euronet-sw.de