



## ***Neukundenstatistik in EuroNet Pro: Unverzichtbares Instrument für den Unternehmenserfolg***

Neue Kunden sind für jedes Geschäft überlebenswichtig. Nur so kann natürliche Fluktuation ausgeglichen und Wachstum generiert werden. Objektive Zahlen über die Gewinnung von Neukunden, ihre demographischen Strukturen und ihr Kaufverhalten sind ein unverzichtbares Führungsinstrument für jeden Unternehmer und bilden eine wichtige Grundlage für die richtigen Marketingentscheidungen.

Die neueste Version 2.1 von EuroNet Pro bietet deshalb eine umfassende Auswertung der Neukundengewinnung mit vielseitigen Filter- und Auswahlmöglichkeiten, beispielsweise nach Geschlecht und Alter. Analysiert werden die verschiedenen Produktbereiche, z.B. nach Preisgruppen und vielen anderen Kriterien. Stückzahl, Durchschnittspreis und Umsatz können über bis zu acht Zeiträume im Vergleich dargestellt werden. Auch eine Analyse nach Verkäufern ist vorgesehen. So wird die Neukundenstatistik auch zu einem wichtigen Instrument für die Mitarbeiterführung.

Alle Auswertungen können als Tabelle oder Grafik auf dem Bildschirm oder Drucker ausgegeben werden, optional sogar in Farbe. Eine Exportfunktion für die gängigen Tabellenkalkulationsprogramme wie z. B. Microsoft Excel steht ebenfalls zur Verfügung. Die Grundfunktionen der neuen Neukundenstatistiken sind bereits im Grundmodul von EuroNet Pro enthalten.

Mehr Informationen unter [www.euronet-sw.de](http://www.euronet-sw.de).

### **Weitere Informationen:**

EuroNet Software AG  
Augustinusstr. 9C  
50226 Frechen  
Tel. 02234-4000-0  
Fax 02234-4000-80  
eMail: [info@euronet-sw.de](mailto:info@euronet-sw.de)  
[www.euronet-sw.de](http://www.euronet-sw.de)