

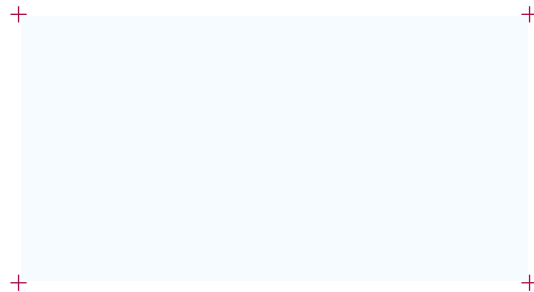
Butter bei die Fische

Der SPECTARIS-Schnell-Kochkurs
am 15. November 2010 in Berlin

Einfache und raffinierte Rezepte für die
deutsche Augenoptik



Menü-Karte speziell für:



Hauptsponsoren:



HOYA

MARCHON
eyewear

MENRAD
the vision



Silhouette

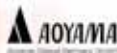
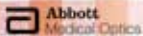


Da läuft Ihnen das Wasser im Munde zusammen, wenn Sie beim
SPECTARIS-Trendforum 10/11 am 15. November in Berlin
live erleben, wie Ihnen das Know-how von Köchen bei Ihrer täglichen Arbeit zugute kommen kann.

Sie sehen sich schon beim Vorbereiten neuer Menüs für Ihre Klientel.
Egal, ob Sie Hausmannskost oder raffinierte 3-Gänge-Menüs ins Angebot stellen wollen.

Bestellen Sie Ihren Löffel zum Mitrühren jetzt!

Sponsoren:



CIBA VISION

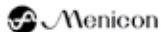


CooperVision

ESCHENBACH



Johnson & Johnson
Vision Care



optoVision

OWP

pricon



SAURON

SEIKO

STRATEMEYER
optikoptik

Transitions

Wagner + Kühner

WECO




YOUNGER OPTICS
The Optical Lens Innovators




Das SPECTARIS-Trendforum-Menü: Ein kleiner Vorgeschmack

Das SPECTARIS-Trendforum im Meilenwerk, Wiebestr. 36-37, 10553 Berlin. *NEU*: Start 9.30 Uhr bis ca. 18.15 Uhr!


Erst säen, dann ernten

 Hunger auf Anerkennung: Was schmeckt den Konsumenten?
Peter Wippermann, Gründer und Gesellschafter des Trendbüros, Hamburg

Trendforum Praxis: Rin in die Kartoffeln, raus aus die Kartoffeln

 Facebook, Twitter und all die „Social Networks“:
Für viele schwer verdaulich, aber was nutzen sie dem Augenoptiker?
Kay Dollt, Optiker Schütz, Pforzheim


Das kommt raus, wenn man die besten Zutaten nimmt


 So werden Sie 3-Sterne-Optiker: Wege aus dem Dschungel der Schnäppchenjäger
Christian Stebler, Präs. Schweizer Optikverband Aarau

 Das Trendforum tischt auf: Acht Erfolgsrezepte der besten Kontaktlinsen-Anpasser Deutschlands. Die „Geheimnisse“


von acht Kollegen samt ihrer Zutaten werden vorgestellt.
Und jeder Trendforum-Teilnehmer erhält eine Sonderveröffentlichung zum Nachkochen der Erfolgsrezepte

Und was nicht fehlen darf: Die Prise „Besonderes“

 Die wichtigsten Zutaten zur Schlagfertigkeit:
Der Kunde wird's goutieren
Matthias Pöhm, Pöhm Seminarfactory, Bonstetten (Schweiz)

 Erfolgreiche Marketingaktionen zum Nachkochen:
TRENDY 2010 – Voting über tolle Werbeideen von Augenoptikern

Und zum Dessert nur die feinsten Zutaten

 Motivation ist das Salz in der Suppe für Erfolg im Verdrängungswettbewerb
Hermann Scherer, Motivator, Freising

 Ideen verändern die Welt
Heiner Geissler, einer der Chefköche der deutschen Politik

Hier mit dem Löffel!

Bitte faxen an: +49 (0) 30 / 895 429 66

Klar, bin ich dabei!

Name, Vorname _____

Firma _____

Anschrift _____

Tel. _____

E-Mail _____

BLZ _____

Konto-Nr. _____

weitere Teilnehmer _____

Datum/Unterschrift _____

Bitte buchen Sie die Teilnahmegebühr von 300 Euro (zzgl. 19% MwSt.) pro Teilnehmer für Augenoptiker am 15. September 2010 ab (Quittung folgt). Für SPECTARIS-Mitglieder kostet die Teilnahme 350 Euro. Für Nicht-Optiker, Nicht-SPECTARIS-Mitglieder 550 Euro.

Oder melden Sie sich an unter: www.spectaris.de oder reinke@reinke-pr.de, oder per Post an: SPECTARIS-Trendforum 10/11, c/o Pressebüro Reinke, Kurfürstendamm 105, 10711 Berlin, Tel.: +49 (0)30/895 430 22. Anmeldebestätigung und Wegbeschreibung kommen per Post.

Das Trendforum-Programm am Sonntag,
den 14. 11. 2010*

Gemeinsam schmeckt`s besser! Für Sie aufgetischt:

- 15.00 Uhr: Führung durch das frühere STASI-Gefängnis in Berlin-Hohenschönhausen. Dauer 2 Std. www.stiftung-hsh.de
- 15.00 Uhr: Führung zu den Keimzellen des Nationalsozialismus durch den Politologen Hannes Heesch. Dauer 2 Std.
- 15.30 Uhr: Lauftreff am Brandenburger Tor durchs Regierungsviertel. Dauer 1 Std.
- 15.30 Uhr: Fahrt mit dem Segway durch Berlin Mitte + Regierungsviertel. Kosten: 58 Euro, Selbstzahler vor Ort. Dauer 1,5 Std.
- 16.30 Uhr: Führung durch die Berliner Atom-Bunker des Kalten Krieges. Dauer 1,5 Std. www.berliner-unterwelten.de



Über Treffpunkte und weitere Einzelheiten informieren wir Sie zwei Wochen vor dem Trendforum.

- Trendforum – Get-together: 14. 11. 10, 19.00 Uhr**
Get-together (präsentiert von opti München) in der „Anhalter Bar“ im Mövenpick am Anhalter Bahnhof, Schöneberger Str. 3, 10963 Berlin, Beginn 19.00 Uhr. Speisen und Getränke sind frei.

* „Ich bin dabei“: Bitte ankreuzen!