



EuroNet: Innovativer Direktwerbesevice

Die EuroNet Software AG präsentiert mit dem neuen EuroNet Direktwerbesevice (DWS) ein Dienstleistungspaket, mit dem Augenoptiker die Vorteile systematischen und professionellen Direktmarketings nutzen können, und das praktisch ohne eigenen Zeitaufwand.

Kernstück des neuen Service ist ein über 36 Monate ausgelegter Werbezyklus, der auf den Zeitpunkt des Brillenkaufs abgestimmt ist. Abhängig vom Kaufdatum erhält jeder Kunde bis zu sechs thematisch verschiedene Mailings von einer Kundenzufriedenheitsbefragung über Aktionen wie „Kunden werben Kunden“, Zusatzbrillenangebot, Brillencheck und Wertgutschein bis zur Einladung zum Sehtest. Für den EuroNet Pro-Anwender sind dabei Feedback und Erfolgskontrolle vollständig in die eigene EDV integriert.

Nachdem einmalig vom Augenoptiker festgelegt wurde, welche Kunden am EuroNet DWS teilnehmen sollen, übernimmt EuroNet die komplette Dienstleistung von der Gestaltung und Individualisierung der Werbemittel über die monatlichen Selektionen der Kunden bis hin zur Produktion, Konfektionierung und dem Versand aller Mailings. Durch Nutzung moderner Digitaldruck-Technik und der Bündelung der Auflagen werden besonders hochwertige Werbeaktionen selbst in Kleinstauflagen zu attraktiven Konditionen angeboten.

Kontakt und weitere Informationen:

EuroNet Software AG, Augustinusstr. 9c, 50226 Frechen, Tel. 02234-4000-15, Fax 02234-4000-80, eMail: info@euronet-sw.de, Internet: www.euronet-dws.de